

# 促进青年就业，怎样打开新空间？

——两会中国经济问答之六

新华社记者 姜琳 黄莹

高校毕业生等青年就业关乎千家万户，也是全国两会上热议的焦点问题。去年以来，青年调查失业率引发关注，一些外媒和外国机构也借机唱衰中国经济。

如何看待当前青年面临的就业压力？人工智能等快速发展会否影响青年就业？职业发展有何新动向？全国两会期间，记者采访了多位代表委员和专家。

如何正确看待青年就业压力？统计数据显示，去年上半年，16至24岁城镇青年调查失业率持续走高，由此引发一些担忧。部分外媒抛出了“倒闭潮”“失业潮”论调。

青年就业问题是否如一些外媒所言在“持续恶化”？

“以高校毕业生为代表的青年初次进入市场找工作，有一个工作搜寻与空缺职位的匹配过程。”中国人民大学中国就业研究所所长曾湘泉说，每到毕业季，年轻人集中进入劳动力市场，青年失业率都会有所上升。随着工作陆续确定，青年失业率一般会在7月左右达到顶峰后逐步回落。

那么，当前青年就业形势究竟如何？不可否认，就业存在压力是中国的现实国情。

“预计今年高校毕业生超过1170万人，要强化促进青年就业政策举措，优化就业创业指导服务。”政府工作报告直面问题，亮出国家化解青年就业问题的决心和信心。

“2024年新成长劳动力规模仍然较大”“2024年经济运行风险挑战增多、重点人群就业压力较大”，计划报告点明设置今年就业预期的基本动因。城镇新增就业规模从去年“1200万人左右”调整为今年“1200万人以上”，传递出更大力度稳就业、惠民生的积极信号。

“随着经济回稳向好，当前就业形势总体改善，但部分行业以及中小微企业经营仍面临不少困难，求职的年轻人数量继续增加，使得就业竞争更加激烈。”全国政协委员、中国劳动和社会保障科学研究院院长莫荣分析。

数据显示，今年春节后，企业招聘持续向好，但招聘岗位数量还没有恢复到2019年同期水平。过去吸纳毕业生最多的互联网、房地产、教培行业，招聘需求恢复依然较慢。

“毕业生找工作时求优求稳，用人单位也提高了招聘门槛，这就导致部分青年‘就业难’与部分岗位‘招聘难’并存的现象更加凸显。”莫荣委员表示。

帮助青年就业，各级党委政府都做了什么？

积极拓宽就业渠道——持续强化企业就业主渠道作用，对企业招收毕业生的，给予吸纳就业补贴、扩岗补助、税收优惠等扶持政策；稳定机关事业单位、国有企业招聘规模，引导鼓励毕业生到基层就业。

持续优化就业服务——打造公共就业服务专项活动品牌，持续开展大中城市联合招聘、百日千万招聘、民营企业招聘月等活动，为青年提供针对性的就业岗位。

强化困难群体帮扶——对低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测对象家庭等的困难毕业生，离校前发放求职创业补贴；离校后提供“一人一策”帮扶，优先提供岗位信息……

去年以来，各地各有关部门把高校毕业生等重点群体作为稳就业工作的重中之重，以有力有效政策弥补市场不足，全力以赴确保就业形势稳定。

今年计划报告进一步提出“完善高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业支持体系”“实施好促进青年就业三年行动”“优化机关事业单位、国企等政策性岗位招聘(录)安排”等一系列针对性举措。

“期待政策给青年就业带来更多利好。”广东海洋大学2023届本科毕业生唐锦涛告诉记者，去年一直没找到合适工作，今年春节后参加了政府举办的多场招聘会，社区也不断推荐岗位，自己逐渐增强信心，10天前成功入职了一家新能源科技公司。

“挑战是客观存在的，但要看到，确保就业大盘稳，出现了很多积极因素。提升经济社会发展对就业的带动力，集成政策对就业的牵引力，将为稳定就业大盘特别是保障青年就业提供强力支撑。”莫荣委员说。

数字化、智能化会否影响青年就业？近年来，随着技术迭代和产业升级加速，无人工厂建设和人工智能应用加快推进，一些人关心，这是否会带来大规模失业？

“无论是新产业、新模式、新业态崛起，还是传统产业转型升级，都带来企业人才结构的深刻调整。在部分岗位被替代的同时，也会产生大量的就业新机会。而这种变化总体对高校毕业生更有利，因为其数字化的特点使得用人单位更青睐掌握互联网、综合素质高的求职者。”智联招聘执行副总裁李强表示。

重庆一家制造业企业负责人告诉记者，企业转向智能制造后，确实减少了一线普工数量，但同时又产生了供应链管理、精密模具制造成型等数百个新岗位，对人员素质的要求也

相应提高，亟待补充大专及以上学历的人才。

“在劳动年龄人口下降、劳动力供给趋紧、人工成本上升的背景下，用机器替代流水线上的简单重复劳动是大趋势。”曾湘泉说。

在全国人大代表、天津理工大学研究生院院长王劲松看来，新一代求职者更加注重职业发展、工作条件 and 自我价值实现。关键是加快推进产业结构调整 and 高质量发展，培育壮大先进制造业、现代农业、现代服务业，创造更多适合大学生的智力型、技术技能型岗位。

今年政府工作报告将“大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力”列为2024年政府工作任务的首位，并提出“推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型”“积极培育新兴产业和未来产业”“开辟量子技术、生命科学等新赛道”“深入推进数字经济创新发展”等一系列新举措。

计划报告提出，实施先进制造业促就业行动，拓宽就业增长点。

“一大批新岗位、新职业将加快涌现，为广大青年提供更多职业新选择、发展新空间。”王劲松代表说。

也有人担心，现在的年轻人是否愿意到制造业就业。

记者了解到，一些变化已经悄然发生。不少毕业生将眼光更多投向前沿领域和高科技行业。部分制造业企业收到毕业生简历数量明显增加，一些先进制造业企业更是成了就业市场的“香饽饽”。

这两年，电动汽车、新能源、集成电路、生物医药等一批新兴产业崭露头角，可观的薪资待遇和职业前景，大大增强了其对年轻人的吸引力。智能制造、电子信息、人工智能、大数据等成为就业“新风口”。

青年就业能力如何提高？转型升级产生了岗位新供给，同时也对劳动者技能提出了新要求。二者不匹配的矛盾如何解决？

“适应先进制造、现代服务、养老照护等领域人才需求，加强职业技能培训”“加大公共实训基地建设支持力度，加快促进产训结合，开展百万青年职业技能培训”……今年政府工作报告和计划报告提出一揽子新举措。

“加快调整高校学科专业布局结构，提高高校学科专业设置与人才实际需求更加匹配”“提高职业教育质量”……计划报告中的新安排，释放了人才培养的新信号。

四川九州元亨企业管理咨询有限公司人

资专员李静告诉记者，公司在成都招聘视频拍摄剪辑、新媒体运营等多个岗位，大多只要求大专学历，月薪最高到1万元。“看起来门槛不高、待遇也不错，但这些岗位需要很强的专业能力。有很多人为之趋之若鹜，但符合条件的不多。”

“为提高学生培养质量，我们学校从2020年开始，重点针对就业难度相对较大专业进行调整优化，将95个专业压减到了75个；同时结合本校优势学科和办学特色改进了各专业的课程设置，增加了实践环节。”全国人大代表、四川农业大学校长吴德介绍。

“能明显感觉到毕业生就业面更宽、适应力更强，去向落实率从2020年的87.2%提高到了2023年的90.5%，2024年预计可以达到疫情前的水平。”吴德代表说。

压力之下，青年自身如何调整？

在一些外媒关于中国青年就业的报道中，“躺平”“摆烂”成为高频词，有外媒称“全职子女成为趋势”，甚至称中国有1600万城市青年选择“家里蹲”。

“‘躺平’‘摆烂’不是对我们青年一代的真实描述。无论考研还是找工作，大家都很努力，都想早点‘上岸’。我和宿舍同学一起求职时，大家每天都互相交流招聘信息、面试技巧。”郑州航空工业管理学院2024届本科毕业生张翎翊说。

我国已有超2.18亿人具有大学学历，每年毕业生规模已超千万人。在如此庞大的就业群体里，出现缓就业、慢就业的情况不难理解。关键是不能以偏概全，而要准确把握青年群体就业整体状况，辨明整体和局部、分清主流和支流。

无论是政府部门的统计数据，还是代表委员的一线调研，抑或是记者的采访观察都显示，绝大部分年轻人正在积极寻求机会、想办法实现自身价值。面对激烈的就业竞争，年轻人的观念总体更加开放，求职路径也更为多元。

越来越多大学生积极调整发展路径，选择主动对接职场所需，脚踏实地提升能力：招聘会上，一些低年级大学生来提前“热身”或寻找实习岗位；培训机构中，自己花钱来学技能的年轻人越来越多；下班后，到夜校培训“充电”成为年轻人潮流……

“相对于产业和技术的快速变化，人的变化是一种渐进式变量，但是一旦激发，就会产生巨大力量。”莫荣委员说。

新华社北京3月9日电

# 国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》

新华社北京3月13日电 日前，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《行动方案》)。《行动方案》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，贯彻落实中央经济工作会议和中央财经委员会第四次会议部署，统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，坚持市场为主、政府引导，鼓励先进、淘汰落后，标准引领、有序提升，实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升四大行动，大力促进先进设备生产应用，推动先进产能比重持续提升，推动高质量耐用消费品更多进入居民生活，畅通资源循环利用链条，大幅提高国民经济循环质量和水平。

《行动方案》提出，到2027年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较2023年增长25%以上；重点行业主要用设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到A级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过90%、75%；报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生资源在资源供给中的占比进一步提升。

《行动方案》明确了5方面20项重点任务。

一是实施设备更新行动。推进重点行业设备更新改造，加快建筑和市政基础设施领域设备更新，支持交通运输设备和老旧农业机械更新，提升教育文旅医疗设备水平。二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新，推动家装消费品换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络，支持二手商品流通交易，有序推进再制造和梯次利用，推动资源高水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准，强化产品技术标准提升，加强资源循环利用标准供给，强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度，完善税收支持政策，优化金融支持，加强要素保障，强化创新支撑。

《行动方案》要求，各地区、各部门要在党中央集中统一领导下，完善工作机制，加强统筹协调，做好政策解读，营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围。

以服务之“优” 促发展之“效”

(上接第1版)同时，该局提前介入，主动服务，组织相关专家及主管部门到山西盛隆泰达新能源有限公司、山西闽光新能源科技股份有限公司等企业进行指导，对项目手续办理流程情况问诊把脉，快速完成环评类审批。

按照“拿地即开工”改革政策，临汾经济开发区宏源集团数智中心项目在提出申请后，仅1天就办理了“基坑支护和土方开挖”阶段施工许可证，真正做到项目“早开工、早建设”。该项目负责人送上一面绣着“心系企业服务好，办事快捷效率高”字样的锦旗，对工作人员在“基坑支护和土方开挖”阶段施工许可证办理过程中善作善为、高效审批，为企业倾情服务、排忧解难的务实作风表示感谢和赞许。

为充分激发市场活力和

社会创造力，真正让企业群众“找得到、看得懂、享得了、兑得快”，市行政审批服务管理局通过政策梳理、培训指导、实例演示、督促跟进等方式，大力推广应用山西省涉企政策“一站式”综合服务平台，推动各类涉企政策“应发尽发”。截至目前，全市线上发布涉企政策20余批次、1418条，充分保障惠企政策快速落地，增强了企业的获得感。

2023年，一个个重点项目建设热度不减、力度不松、速度不减，全市上下以只争朝夕的干劲、争分夺秒的拼劲冲刺加快项目建设，汇聚起推动高质量发展的磅礴力量。

大道至简，实干为要。我市将以务实之举持续优化营商环境，推动更多优质项目落地生根，奋力谱写中国式现代化临汾篇章！

## 发展更有速度 定位更加科学 服务更有质效 推动汾西高质量发展全面提质提速

(上接第1版)不断巩固脱贫成果，扎实推进乡村振兴，加快农业农村现代化。打造生态循环农业示范区就是要让真学习“千万工程”经验，大力发展肉鸡、肉牛、设施农业、有机肥等特色产业，“种养加”相结合，吃干榨净、上下贯通，串点成环，实现农业资源的循环利用和生态系统的平衡发展；打造煤电铝绿色产业发展集聚区就是要全力推进两座智能化煤矿绿色开采，大力发展风光电新能源，服务国家“双碳”战略目标，千方百计推动百亿级绿色铝系一体化产业。

王林波说，“冬季行动”让汾西服务更有质效。持续优化营商环境，78%的常办审批事项实现最短时限，超出市定70%的目标。“冬季行动”开展

以来，全县新增经营主体473户、新增涉税主体1061户。民生事业持续改善，教育质量不断提升，优质生源从“外流”转向“回流”。县人民医院、1个乡镇慢病基地和4个村级区域中心卫生室投入使用。供热、供水等基础民生保障水平不断提高，人民群众的幸福感和满意度不断提升。

王林波表示，“冬季行动”已经进入到冲刺阶段，我们将全面总结、认真提炼推进“冬季行动”的好经验、好做法、好机制，系统运用到推动汾西高质量发展全面提质提速的工作实践中去，锚定“三个区”目标定位，以马上就办、真抓实干、于就干好的工作作风，凝心聚力为临汾实现“三个努力成为”作出汾西贡献。

一版责编：刘一平

校对：韩晓霞

二版责编：孙克斌

校对：范雅楠

三版责编：孙克斌

校对：杨阳

# 如何看待中国外贸发展形势？

——两会中国经济问答之七

外贸，拉动经济增长的传统“三驾马车”之一。自去年中国外贸增速放缓以来，一些外媒炒作“中国外贸寒冬来了”“中国出口订单转移”，以此唱衰中国经济。

当前中国外贸企业发展情况究竟如何？怎样看待中国外贸形势？全国两会期间，记者采访代表委员和业内人士，探讨上述问题，回应外界关切。

中国外贸发展形势如何？

回顾2023年，面对外需低迷和不确定因素叠加等多重挑战，中国全年货物贸易进出口以人民币计微增0.2%，个别月份出口负增长，对比2021年增长21.4%，2022年增长7.7%的速度，的确“慢”了不少。

一些西方媒体片面地、静态地进行报道，称“中国外贸寒冬来了”，放大对中国经济的悲观预期。那么，现实情况如何？

海关总署最新发布的进出口数据显示：以人民币计，今年前2个月中国货物贸易进出口总值同比增长8.7%，其中出口增速重回两位数达10.3%；以美元计，进出口同比增长5.5%，其中出口增长7.1%。

美国《华尔街日报》中文网以“势头强劲”评价中国前2个月出口，并称出口增幅远高于早些时候其调查的经济学家预期的3%。

德国之声称，出乎意料的增长可能让人对中国5%左右的经济增长目标感到乐观。

不只看“账面”，来自企业的感受更为直观。广东阳江十八子集团有限公司总经理李积回代表感慨，过去一年确实极其艰难，先到欧洲拜访客户，再去美国参加展览会，明显感觉需求疲软，但拓市场初见成效，今年前2个月订单同比增长18%。

十八子以厨房刀剪产品为主，出口至欧洲、南美、美国等多个国家和地区。李积回代表说，当前最大挑战仍是外需不足，公司已筹备好参加本月下旬举行的美国芝加哥家庭用品展。放在当前全球贸易大环境来看，中国外贸企业取得的每一笔订单都极为不易。

商务部部长王文涛在十四届全国人大二次会议经济主题记者会上说，今年我国外贸面临的形势总体还十分严峻。

一方面，多个国际组织预计，2024年全球经济增速仍将低于历史平均水平，外需下滑的压力依然存在。另一方面，贸易保护主义、单边主义抬头，世贸组织预计今年全球货物贸易量增长3.3%，地缘冲突、全球“超级大选年”等也将对全球贸易产生外溢影响，带来

更多不确定性。

疾风知劲草。不少代表委员这样说：外部环境确实很“寒”，但中国外贸不会“凉”。传化集团董事长徐冠巨代表告诉记者，公司出口产品种类很多，其中橡胶产品出口增速尤为明显，春节期间也没有停工，出口量已占到总产量的40%。

经过多年努力，浙江传化合成材料公司突破国外“卡脖子”技术，成功自主研发稀土顺丁橡胶，全球前25强的轮胎企业中，有22家与传化合成材料达成了合作，其中10多家为年度合约客户。

“加强科技创新，走向产业链中高端，是应对外部环境变化的根本之策。”徐冠巨代表说。中国外贸发展压力确实不小，但企业顶压前行，以应变变、抢抓机遇的决心更大。

今年前2个月，民营企业进出口同比增长17.7%，占中国外贸总值的54.6%，比去年同期提升4.2个百分点；同期机电产品出口增长11.8%，占出口比重近六成。

“推动外贸质升量稳”“加大吸引外资力度”“推动产业链供应链优化升级”“激发各类经营主体活力”“推动高质量共建‘一带一路’走深走实”……今年政府工作报告提出的多项举措将为中国外贸高质量发展提供支撑。

王文涛说，中国外贸发展的产业基础、要素禀赋、创新能力都在不断增强，出口商品正向价值链上游攀升，进口市场机遇也在扩大，展现较强韧性。

“订单转移”“产业外迁”怎么看？

“订单转移”往往伴随“产业外迁”。多重压力之下，外媒频频炒作“订单转移”，该如何看待？

星晨集团董事长王佐宏委员表示，“订单转移”有多种情况，有的是企业基于全球竞争形势和产业结构变化进行的主动转移，符合市场规律；有的是受国际形势复杂多变影响，包括个别国家干扰等导致的被动订单转移。

广汽集团就是主动“走出去”的企业之一。“出口乃至发展海外本地化生产将是未来中国汽车产业发展的重要增量，国际化是广汽集团未来几年的重点发力方向。”广汽集团总经理冯兴亚代表说，目前广汽正在尼日利亚、马来西亚、泰国投资建设海外工厂。

冯兴亚代表认为，对于全球竞争比较充分的行业，企业的生存和发展不可能依赖单一市场，要通过加强海外布局，持续提升产品在国际市场的竞争力。

真正引发外界担忧的是部分企业被迫出海建厂的现象。

四川东材科技集团股份有限公司从事新材料研发、制造、销售，董事长唐安斌代表对此感受颇深。

“公司薄膜类产品出口美国面临征收特别关税25%，反倾销税接近70%，聚酯薄膜产品出口韩国面临征收高额关税37%的情况，市场拓展存在一定困难。”唐安斌代表说。

为应对中美经贸摩擦等不利影响，这家公司布局海外市场销售及制造基地，前2个月出口销量同比增长35%，但竞争压力仍然较大。

事实上，中国已深度嵌入全球价值链分工，“你中有我，我中有你”是大势所趋。

尽管“果链”迁出中国的消息频传，然而，苹果公司首次在2023年首届链博会上披露，其前200家供应商中有151家在中国生产，而这前200家供应商占苹果总采购的98%。

数据显示，有进有出、稳中有进才是中国外贸的主流——

从产品看，2023年，中国出口中间品占我国出口总值的47.3%。其中，对日本、墨西哥出口汽车零配件类，对美国、德国出口锂电池类，对越南、印度尼西亚出口平板显示模组类中间品，都实现了两位数的增长。

从区域看，今年前2个月，中国对东盟、欧盟、美国前三大贸易伙伴出口均保持增长，分别增长9.2%、1.6%、8.1%；对共建“一带一路”国家出口增长13.5%。

“不是说企业在海外建了厂，国内出口就少了，不能直接划等号。”冯兴亚代表说。

尽管世界变局加速演进，全球产业链供应链格局持续重构，但中国在其中的地位依然稳固：中国出口国际市场份额稳定在14%左右，中间品进出口占比达61.1%，展现较强韧性。

稳住外贸大盘该如何发力？

“今年订单目前已经排到6月份，其中内贸订单增长较快。”浙江省平湖市新秀集团运营总监徐洪水说，受中美关系、欧美需求低迷等多重因素影响，公司加大开拓国内市场，自有品牌在国内箱包市场取得可喜业绩。

内外贸“两条腿”走路，加强品牌创新培育，正是当前中国外贸企业加快转型升级的积极探索。

今年政府工作报告提出，主动对接高标准国际经贸规则，稳步扩大制度型开放，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，巩固外贸外资基本盘，培育国际经济合作和竞争

新优势。

——拓展新增长点，加快培育外贸新动能。“加强进出口信贷和出口信保支持，优化跨境结算、汇率风险管理等服务”“促进跨境电商等新业态健康发展”“拓展中间品贸易、绿色贸易等新增长点”……今年政府工作报告围绕“推动外贸质升量稳”部署多项具体举措。

商务部提出将建设中间品贸易数字化服务平台，举办中间品展会；促进跨境电商出口，加强政策赋能，持续完善通关、税收、外汇等政策，提升监管便利化水平；加快推进国际贸易单据数字化，支持高质量、高技术、高附加值的绿色低碳产品贸易。

——积极引导产业转移，完善区域分工协作。

宁夏加大力度建设国家产业转型升级示范区、承接产业转移示范区。宁夏回族自治区发展和改革委员会党组书记李郁华代表说，将深化与共建“一带一路”国家经贸合作，积极引进国企、民企、外企等各类经营主体开展进出口业务。

广东湛江充分发挥区位优势全力打造工业园区。湛江市市长曾进泽代表说，针对越南等东盟国家电子信息、机电设备、纺织服装等主导产业，大力发展上游原材料和高品质产品，积极完善区域产业分工协作。

广西百色与东部地区合作共建中电百色能源电子产业园、长三角(飞地)先进制造产业园，创建国家外贸转型升级基地。百色市市长葛国科代表说，中西部地区生产要素丰富、劳动力优势明显、市场潜力巨大，应充分发挥比较优势，差异化承接产业转移。

——打造对外开放新高地，构筑互联互通大门户。

海拔4700多米的里孜口岸，去年11月13日开通运行，成为西藏第四个正式通关的陆路口岸，也是西藏海拔最高的口岸。

日喀则市市长方红代表说，里孜口岸的开通，对建设面向南亚开放通道和环喜马拉雅经济合作带，推进中国和尼泊尔两国高质量共建“一带一路”具有重大现实意义。

从东南沿海到西北边陲，从白山黑水到雪域高原，中国开放的大门越开越大，开放水平越来越高，支撑中国外贸重塑新优势。

“巩固外贸外资基本盘，我们是有信心、有底气的！”这是许多代表委员和会外专家学者、企业家的一致观点和鲜明态度。

(新华社记者 谢希瑶 邹多为 岳亮 吴涛 熊丰 史克勇)

新华社北京3月10日电